

Istituto Statale d'Istruzione Superiore ANTONIO SERRA

Amministrazione, Finanza e Marketing

Turismo

Informatica e Telecomunicazioni

Liceo Linguistico

Corso serale: Amministrazione, Finanza e Marketing



Via Trinità delle Monache, 2
Tel. 081.5512968
email: nais05200t@istruzione.it
www.isisserra.edu.it



PRESENTAZIONE

Il IV Istituto Tecnico Commerciale, da anni I.S.I.S. "A. SERRA", nasce nell'ottobre 1949.

Oggi l'Istituto, ha acquistato notevole risonanza sul territorio locale, a livello nazionale ed europeo, per la molteplicità delle offerte formative che propone e le innumerevoli iniziative cui partecipa nel campo della formazione, della ricerca educativa e della promozione sociale.

L'Istituto si è dotato di attrezzature e laboratori di eccellente livello tecnologico.

Primi fra questi sono i laboratori linguistici multimediali presenti nei due plessi, che consentono agli studenti di apprendere in modo moderno le lingue straniere, di stabilire autonomamente collegamenti satellitari con programmi TV stranieri, di dialogare interattivamente anche in lingue diverse, di registrarsi e



STRUTTURE DELL'ISTITUTO

riascoltarsi mediante computer. Allo stesso livello si collocano il laboratorio telematico e multimediale, collegato in rete locale ed Intranet e i laboratori di informatica ed organizzazione aziendale.

Il laboratorio di scienze, consente ai docenti di utilizzare la metodologia laboratoriale, attraverso esperimenti di fisica, chimica e scienze.

Un posto importante l'hanno da un lato le palestre, dall'altra l'Aula Magna nella quale si svolgono le riunioni, cineforum, laboratori teatrale e musicale, seminari ed incontri di rilievo e la Biblioteca, punto di riferimento culturale, dove gli studenti possono richiedere e ricevere libri di interesse didattico, culturale o ludico.



PRESENTAZIONE

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

L'indirizzo Tecnico Economico AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING, detto AFM, ti fornisce una solida base culturale e una mirata specializzazione tecno-scientifica che ti consente di intervenire nei processi produttivi e di sviluppare capacità progettuali per un rapido inserimento nel mondo del lavoro e delle professioni, ma anche per il proseguimento degli studi. È un indirizzo ideale per chi è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali; vuole svolgere attività di marketing; vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.

Acquisterai competenze amministrative e gestionali, di finanza e di marketing; linguistiche e informatiche integrate; per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi.

Imparerai nella gestione di attività aziendali, a trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing.

Tra le figure professionali più richieste del settore a cui si può accedere: Addetto alla contabilità generale, Direttore commerciale, Responsabile della comunicazione, Responsabile del bilancio.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
2ª Lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Diritto ed Economia	2	2			
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

TURISMO

L'indirizzo TURISMO è una specializzazione del Tecnico Economico. L'obiettivo di questo percorso di studi è di formare una figura professionale dotata di cultura generale, conoscenza delle lingue straniere, fornita di capacità manageriali e relazionali, capace di mediare fra il turista ed il territorio. Il piano di studi prevede un biennio comune che ha funzione orientativa e fornisce la preparazione necessaria per affrontare l'indirizzo di specializzazione del triennio.

L'istituto Serra offre la possibilità di studiare, in orario extracurricolare e conseguire le certificazioni linguistiche del CEFR per le lingue inglese, francese e tedesco (Cambridge, Delf, Fit in deutsch).

L'indirizzo del Turismo partecipa da anni a progetti con stages presso enti pubblici e privati, aziende di promozione turistica, alberghi, villaggi turistici in Italia e all'estero, creando opportunità uniche per gli studenti.

Così gli studenti si trasformano di volta in volta in hostess e steward nei servizi di accoglienza, sala, segreteria congressuale e guide turistiche.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
2ª lingua comunitaria	3	3	3	3	3
3ª lingua straniera			3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze della Terra e Biologia	2	2			
Fisica (al 1° anno) Chimica (al 2° anno)	2	2			
Geografia e Geografia turistica	3	3	2	2	2
Economia e Discipline Turistiche e Aziendali	2	2	4	4	4
Diritto e Legislazione Turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



TURISMO

INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

L'indirizzo Tecnologico Informatica e Telecomunicazioni, ha come obiettivo la creazione di figure professionali nel campo ICT con particolare riferimento al profilo di sistemista per piccole e medie aziende e sviluppatore software full stack per l'Articolazione Informatica e tecnico di progettazione e implementazione di impianti di trasmissione dati per l'Articolazione Telecomunicazioni. Inoltre entrambi i profili per i settori di competenza, definiscono la metodologia di lavoro mediante il problem solving e il lavoro per progetti. Tali figure devono inoltre al termine del percorso di studio conoscere e saper applicare le normative sulla sicurezza sia in ambito lavorativo che tecnologico.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO					
MATERIE DI INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2	
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3	
Matematica e complementi	4	4	4	4	3	
Geografia	1					
Diritto ed economia	2	2				
Scienze della Terra e Biologia	2	2				
Fisica	3(1)	3(1)				
Chimica	3(1)	3(1)				
Tecnologie e tecniche di rappresentaz.e grafica	3(1)	3(1)				
Scienze e Tecnologie informatiche	3(2)	3				
Sistemi e reti			4(2)	4(2)	4(3)	
Tecn. e proget. di sistemi inform. e di telecom.			3(1)	3(1)	4(2)	
Gestione Progetto e organizzazione di impresa					3(1)	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Corso Informatica						
Informatica			6(3)	6(4)	6(4)	
Telecomunicazioni			3(2)	3(2)		
Corso Telecomunicazioni						
Informatica			3(2)	3(2)		
Telecomunicazioni			6(3)	6(4)	6(4)	
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32	

N.B. In parentesi le ore di laboratorio



INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI

LICEO LINGUISTICO

Il percorso formativo del Liceo Linguistico, ha come obiettivo di garantire agli allievi una solida formazione culturale ed un titolo utile al proseguimento degli studi in qualsiasi facoltà universitaria.

Approfondisce la cultura liceale attraverso una padronanza in tre lingue straniere: **inglese, spagnolo e cinese**, sviluppando la capacità di rapportarsi ad altre culture. La scelta dello studio della lingua cinese è stata fatta per l'importanza di questo paese a livello economico e commerciale.

L'offerta formativa prevede lo studio delle tre lingue grazie ad un docente di madrelingua e la partecipazione degli allievi a seminari in lingua, a rappresentazioni teatrali in lingua originale ad eventi e manifestazioni proposte da centri culturali, associazioni ed istituzioni universitarie.

L'istituto offre per tutti gli studenti, la partecipazione ai corsi per la preparazione alla certificazione Cambridge.



ORARIO SETTIMANALE DELLE LEZIONI	ANNO SCOLASTICO				
MATERIE D'INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	2	2			
Lingua e cultura inglese ⁽¹⁾	4	4	3	3	3
2ª Lingua e cultura spagnola ⁽¹⁾	3	3	4	4	4
3ª Lingua e cultura cinese ⁽¹⁾	3	3	4	4	4
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica (con Informatica al 1° biennio)	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Biologia, Chimica, Scienze della Terra	2	2	2	2	2
Storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	27	27	30	30	30

(1) Sono comprese 33 ore annuali di conversazione col docente madrelingua



LICEO LINGUISTICO

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Il Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), ha come obiettivo primario l'arricchimento delle professionalità dello studente, attraverso l'acquisizione di competenze trasversali che aiutino lo studente a sviluppare una propria identità professionale spendibile nel suo percorso post diploma.

Nei percorsi di PCTO, organizzati a scuola, si è sempre data molta importanza al coinvolgimento delle Aziende di settore. Sono stati organizzati incontri esperienziali con la Banca di Italia, UniCredit, Accenture, Camera di Commercio, aziende del settore turistico, del settore industriale, associazioni no profit e startup.

La programmazione PCTO dell'Istituto Antonio Serra per il corrente a.s. prevede un percorso generale di impresa simulata dal nome "Napoli in un QR code" che com-

prende il triennio dei 4 indirizzi.

Sono previste competenze trasversali di cittadinanza, multilinguistiche, digitali, imprenditoriali.

Di seguito i percorsi scelti fino ad ora per i singoli indirizzi:

- **Tecnologico:** Dipartimento d'Ingegneria - Università Federico II - Polo San Giovanni A Teduccio
- **Tecnologico:** SCHOLAS, in corso di svolgimento
- **Turismo:** EUFORIKA Città ideale tra etica e morale, in corso di svolgimento
- **Amministrazione, Finanza e Marketing:** Banca d'Italia e CUP nel mese di marzo, Corso per mediazione civile, Gestione crisi da sovraindebitamento, Tutela dei diritti dei consumatori, Corso amministratore di condominio.



PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Agenzia delle Entrate

Nel corso del PCTO in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate è stato spiegato il mondo del reddito, l'evasione-e-lusione fiscale, le mansioni dell'Agenzia delle Entrate e la legalità fiscale. Presso l'Agenzia delle Entrate, gli alunni hanno svolto lavori di: Affiancamento a Sportelli di Locazione, Successione, Codice Fiscale, Mansioni Generali Front Office.

L'ABCD Edutainment

Un PCTO in collaborazione con una start up innovativa finalizzato a costruire un ponte tra il mondo della formazione, delle nuove tecnologie e delle industrie innovative. Gli studenti hanno sperimentato l'organizzazione di viaggi e la progettazione a livello di marketing.

Coca Cola HBC Italia

PCTO in collaborazione con Coca-Cola HBC Italia per supportare gli alunni nella conoscenza delle proprie attitudini e nell'acquisizione di competenze spendibili nel lavoro, attraverso l'esperienza dei dipendenti dell'azienda.

Banca d'Italia

La nostra scuola, prima in Italia, ha partecipato per due anni ad un PCTO in collaborazione con la Banca d'Italia, nel quale gli studenti hanno lavorato in presenza con il personale della banca in materia di arbitrio bancario e finanziario di antiriciclaggio.

TURISMO

Gli alunni dell'indirizzo Turismo, hanno partecipato a PCTO legati alle competenze di accoglienza turistica, hostess e steward di sala. Nei musei, teatri, hanno accolto visitatori, svolto funzioni di biglietteria e guide turistiche.



PROGETTO SCUOLA VIVA

Il Progetto SCUOLA VIVA IV Annualità

“Puzzle di Magiche Armonie” si articola in 5 Moduli:

- Modulo **Io Canto**

Capacità di esprimere le emozioni attraverso la musica, stimolare la creatività e la libera espressione corporea e mimica, migliorare il senso del ritmo e riconoscere i diversi suoni e strumenti.

- Modulo **Io Suono**

Il modulo si è articolato in fasi formative che hanno provveduto ad uno sviluppo di contenuti musicali tesi ad un’alfabetizzazione musicale e all’approfondimento e lo studio di uno strumento musicale

- Modulo **Io Recito**

Il modulo ha avuto lo scopo di potenziare il bagaglio culturale ed artistico degli allievi, arricchendo gli stessi di esperienze e competenze specifiche per rendere più facile ed immediato il momento di restituzione delle capacità di comunicazione nella vita privata e scolastica.



- Modulo **Io Danzo**

Il modulo è stato concepito col fine di utilizzare la danza come mezzo per facilitare il discente a riconoscere ed esprimere emozioni, sperimentando una forma espressiva volta ad aprirgli nuove strade. L’attività è stata incentrata sulla sperimentazione positiva del sé in movimento.

- Modulo **Noi In Acqua**

Nell’Ambito di questo modulo, sono stati organizzati per i ragazzi corsi di nuoto e di canottaggio presso il Circolo Nautico Posillipo. Lo sport si configura come un percorso formativo finalizzato al raggiungimento di consuetudini sane di vita, dell’educazione alla salute e della prevenzione alle tossicodipendenze.



PERCORSO SERALE PER ADULTI - Amministrazione, Finanza e Marketing

Questo corso di studi sviluppa competenze professionalizzanti in ambito economico-aziendale ed economico-giuridico, integrate da competenze linguistiche ed informatiche. Le competenze professionali riguardano: i fenomeni economico-aziendali nazionali ed internazionali, la normativa civilistica e fiscale, i sistemi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione e contabilità, finanza e controllo di gestione, apprendimento di nuove tecnologie per la gestione di un'azienda, redazione di documenti amministrativi e finanziari, gestione di adempimenti fiscali), gli strumenti di marketing, i prodotti assicurativo/finanziari, l'economia sociale e politica. L'obiettivo fondamentale è quello di fornire una preparazione flessibile, che consenta ai diplomati di ricoprire i nuovi impieghi richiesti da un mercato del lavoro internazionale in rapida trasformazione.

Sbocchi occupazionali: Banca - Amministrazioni pubbliche e private - Grandi, medie e piccole aziende - Assicurazioni - Libera professione - Università: qualsiasi facoltà.

LE RISORSE STRUTTURALI

L'Istituto dispone complessivamente di:

- Laboratori per il Trattamento Testi collegati in rete e con internet
- Laboratorio Scientifico di Chimica e Fisica
- Laboratorio di Sistemi e reti
- Laboratorio di Telecomunicazione
- Laboratorio di Disegno e progettazione
- Laboratorio Linguistico multimediale collegato in rete locale internet
- Laboratorio di Informatica collegato in rete locale e internet
- 2 Biblioteche
- Aula Magna con sistema di riproduzione video ed impianto satellitare per riunioni, assemblee, proiezioni, attività teatrale e cineforum
- Palestre scoperta e coperte
- Bouvette e punto ristoro
- Le aule dell'Istituto sono dotate di LIM con proiettore a braccio corto e lavagne interattive

COME RAGGIUNGERE L'ISTITUTO

- Autobus di linea C16 direzione Piazza Mazzini - Mergellina, fermata ex Ospedale Militare.
- Funicolare di Montesanto - stazione corso Vittorio Emanuele, collegata alla stazione di Montesanto con la metropolitana della linea F.S. (linea 1e 2) e la Ferrovia Cumana - collegata a San Martino con la Metropolitana Collinare e le linee A.N.M. del Vomero.
- Funicolare Centrale - stazione corso Vittorio Emanuele in collegamento con le linee A.N.M. del centro, con la Metropolitana Collinare e le linee A.N.M. del Vomero.
- Metropolitana linea 1 (per la sede succursale), stazione Salvatore Rosa.

NOTIZIE UTILI

- Orario delle lezioni: inizio lezioni ore 8.00 - durata delle lezioni 60 minuti.
 - La domanda di iscrizione alla 1^a classe si trasmette tramite internet al sito:
www.istruzione.it/iscriziononline
- Coloro che non siano in grado di effettuare questa operazione on line, possono rivolgersi alla segreteria della nostra scuola per ricevere assistenza.
- La segreteria didattica è aperta al pubblico lunedì, mercoledì e venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00; nel periodo delle iscrizioni è aperta tutti i giorni, anche dalle ore 14,00 alle ore 16,00.

